

## ПОЛІТИКА В СФЕРІ ЯКОСТІ 2018 рік

ПП "НВП "СПАРИНГ-ВІСТ ЦЕНТР" провідне високотехнологічне підприємство України. Основний напрямок діяльності підприємства - розробка, виробництво, продаж, гарантійне та післягарантійне обслуговування приладів радіаційного контролю. Реалізовувати політику підприємства плануємо за рахунок орієнтації на створення якісної продукції, освоєння нових технологій, гнучкої цінової політики та високої культури обслуговування споживача з врахуванням його вимог та побажань.

Проголошенням цієї Політики вище керівництво ПП "НВП "СПАРИНГ-ВІСТ ЦЕНТР" добровільно бере на себе зобов'язання відповідності системи менеджменту якості (СМЯ) підприємства вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015, постійного проведення роботи над вдосконаленням системи менеджменту якості, підвищення її результативності, а також вимогам та очікуванням споживачів.

Лідерство керівництва підприємства полягає в забезпеченні єдності мети і напрямку діяльності підприємства, створення умов для повного і постійного залучення всіх співробітників в процес контролю та підвищення якості робіт всього персоналу.

Виготовлення якісної продукції, професійне адміністрування, підприємливість та формування командного духу ми розглядаємо як головні умови довготривалої лідируючої присутності на ринку та розвитку нашого підприємства.

Соціальна політика направлена на збереження персоналу, розвиток дружніх взаємовідносин та довіри в колективі, розуміння місії та цілей підприємства, створення умов постійного особистого розвитку кожного співробітника підприємства.

**Головними завданнями є:**

- формулювання єдиних цілей, в основу яких покладена Політика СМЯ;
- забезпечення виконання всіх робіт в повному обсязі згідно вимог замовника;
- збереження трудового колективу, підтримку сприятливого психологічного клімату, який забезпечуватиме своєчасне виявлення проблем та їх ефективне рішення.

Головною метою діяльності підприємства є створення такого продукту, який відповідає європейським стандартам якості.

**Ця мета досягається шляхом:**

- розвитку матеріально-технічної бази підприємства, а саме реконструкції та технічному переозброєнню виробництва, придбанням нової техніки, обладнання;
- підвищення ефективності виробництва, його конкурентноспроможності та скорочення витрат, враховуючи потреби споживачів;
- прийняття тільки таких рішень, які ведуть до підвищення рівня якості продукту згідно вимог, встановлених замовником та технологічною документацією;
- чіткого визначення міри відповідальності кожного працівника підприємства в створенні продукту, який повністю задовольняє вимоги споживача;
- систематичної роботи по підвищенню кваліфікації кадрів;
- участі та відвідування регіональних, республіканських, міжнародних тематичних виставок, що стосуються предмета створюваного продукту;
- регулярного проведення моніторингу поточних та перспективних вимог та очікувань споживачів і їх задоволеність нашою продукцією та послугами;
- побудови взаємовигідних відносин з постачальниками на основі довіри та партнерства;
- виділенням коштів на функціонування та розвиток системи управління якістю;
- здійсненням управління ризиками – виділенням ключових процесів, які впливають на результат, їх взаємозв'язок, прогнозуванням ситуації та попередженням небажаних наслідків;
- не прийняттям рішень, пов'язаних з ризиком, одноосібно, залученням до управлінських рішень колегіальний орган, який сформований з найбільш досвідчених керівників вищої та середньої ланки.

Управління підприємством базується на системному підході в управлінні процесами. Системний підхід дозволяє розглядати як незмінну мету постійне покращення діяльності підприємства, аналіз даних та інформації та сприяє прийняттю ефективних рішень.

**Генеральний директор**

**Р.Т.Смук**